



BC-CHARITY

Charity Của Tương Lai

# Lời Nói Đầu

Ở mỗi giai đoạn phát triển con người đã gắn bó 'trao tặng' cho chúng tôi. Cho dù người ta thấy hiện tượng này như là tiến hóa hay tinh thần, sự thật là vẫn đưa ra - tất cả các hình thức của nó - đã trở thành một trong những yếu tố lớn nhất trong sự thành công của nhân loại và trải dài tất cả các lĩnh vực tài sản 'con người'; phần tri thức, kinh tế, văn hóa, xã hội và sinh học.

Nếu không có một số hình thức hiến tặng, nhiều thành tựu vĩ đại nhất của nhân loại chỉ đơn giản là sẽ không xảy ra. Hiến tặng cũng là một trong số ít các hoạt động nhân loại thường cam kết mà không có định kiến về địa lý, văn hóa, xã hội và chính trị áp dụng cho các khía cạnh khác của cuộc sống.

BCharity là một cuộc trao đổi từ thiện quốc tế tập hợp các cá nhân, các quỹ và các tổ chức từ khắp nơi trên thế giới, tạo cơ hội để giúp đỡ những người có nhu cầu. BCharity sẽ không chỉ giới thiệu một ứng dụng thực tế về công nghệ blockchain và cryptocurrency, nhưng quan trọng nhất là giúp kết nối tốt hơn và giới thiệu những người cần thiết.

Bằng cách sử dụng công nghệ blockchain và cryptocurrency, BCharity sẽ biến đổi các hệ thống truyền thống và các phương pháp từ thiện bằng cách loại bỏ các rào cản không cần thiết, các trung gian và các quy định làm giảm tính hiệu quả của các hoạt động từ thiện và các tổ chức từ thiện trong khi đang tiến triển từ thiện toàn cầu đến một cấp độ mới.

Vào đầu năm 2018, việc bán lẻ và bán trước của BCharity Tokens (CHAR) sẽ được đưa ra. Những vòng này có thể truy cập được cho một nhóm người tham gia được lựa chọn phù hợp với nhiệm vụ và tầm nhìn của BCharity. Những người tham gia có thể đăng ký tham dự các vòng đấu này bằng cách đăng ký trên trang web BCharity ([www.bcharity.io](http://www.bcharity.io)). Thông tin về ngày ra mắt chính xác và trước khi bán sẽ được thông báo trong tài liệu này. Đối với người tham gia, một số tiền nhất định của ETH là bắt buộc để tham gia trong mỗi vòng. Những người tham gia sẽ được hưởng lợi từ những khoản thưởng CHAR đáng chú ý trong cả hai vòng bán đấu giá trước và bán lẻ.

Truy cập sơ bộ tài liệu đã được cung cấp cho những người từ lĩnh vực từ thiện và đại diện của cộng đồng blockchain. Các tác giả biết ơn những nhận xét và phê bình xây dựng của họ. Một trách nhiệm cho các thiếu sót còn tồn tại là các tác giả của dự án.



## GIỚI THIỆU

**Thị Trường Cryptocurrency**

**Vấn Đề Đang Tồn Tại**

**Giải Quyết Các Vấn Đề**

**Thông Tin**

Bcharity Là Gì?

BCharity Translate Là Gì?

Cách Để Nhận Được Sự Đóng Góp

Bcharity Làm Việc Ra Sao ?

**Bán Token**

BCharity Token

Phân Phối Token Theo Các Giai Đoạn

Chiến Dịch Phần Thưởng

Chương Trình Liên Kết

**Lộ Trình Sản Phẩm**

**Sử Dụng Vốn Chỉ Định**

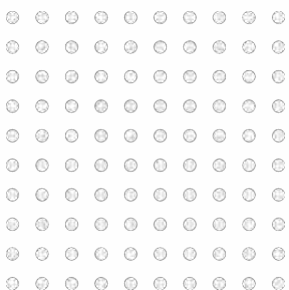
**Tuân Thủ Các Khía Cạnh Pháp Lý**

**Triển vọng phát triển BCharity và Kinh tế của BCharity Coin**

**Hướng Dẫn Tổ Chức Từ**

**Thiện**

**Nguồn**



# Giới Thiệu

Chúng ta thấy mình ở một thời điểm độc đáo trong lịch sử, với sự hội tụ của nhiều yếu tố hấp dẫn. Sự gia tăng nhanh chóng của ý thức, khả năng tiếp cận thông tin, và khả năng công nghệ là tất cả đưa chúng ta đến một điểm đỉnh. Đồng thời, nhân loại cũng phải đối mặt với một tỷ lệ ngày càng tăng của thiên tai và bệnh truyền nhiễm, đặt thêm căng thẳng và chênh lệch về hệ thống kinh tế, chính trị, văn hoá và xã hội hiện nay trên quy mô toàn cầu.

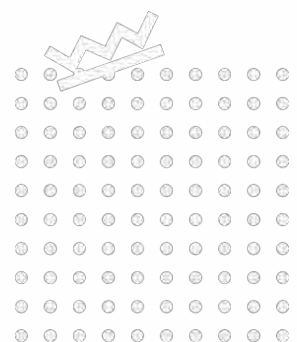
Công nghệ Blockchain và mật mã là sự thay đổi về công nghệ cơ bản mà nhân loại có thể tạo ra những giải pháp mới cho những thách thức hiện đại và tương lai. Giống như buckminster Fuller khét tiếng, "Bạn không bao giờ thay đổi mọi thứ bằng cách chiến đấu với thực tế hiện tại. Để thay đổi điều gì đó, hãy xây dựng một mô hình mới làm cho mô hình hiện tại lỗi thời."

BCharity sẽ cung cấp hệ thống và phương pháp để chuyển đổi từ thiện toàn cầu. Bằng cách sử dụng cryptocurrency, nền tảng này mở ra cánh cửa để đóng góp từ thiện từ lớp tài sản mới nhất thế giới và thế hệ kế tiếp của sự giàu có. Cryptocurrencies không liên quan đến chính phủ, ngân hàng hoặc các tổ chức tài chính khác và không thể bị giữ lại hoặc hủy bỏ trong quá trình chuyển đổi. Việc chuyển tiền là tức thời, ngay lập tức ảnh hưởng đến những người cần.

Những cá nhân cần được giúp đỡ sẽ không còn dựa vào các phương pháp truyền thống để chia sẻ câu chuyện của họ và kết nối với các quỹ. Nền tảng BCharity đại diện cho một mạng lưới toàn cầu của các tổ chức và các nhà hảo tâm, sử dụng lớp tài sản mới nhất để đảm bảo hiệu quả viện trợ tối đa.

BCharity là vị trí lý tưởng cùng với sự kết hợp của công nghệ sáng tạo nhất trên thế giới, một trong những nhu cầu cơ bản nhất của con người sẽ làm tăng đáng kể nhận thức và sự chấp nhận của cryptocurrency, chứng minh các ứng dụng hiện đại của công nghệ blockchain và tăng sự thành công của nhân loại đi về phía trước.

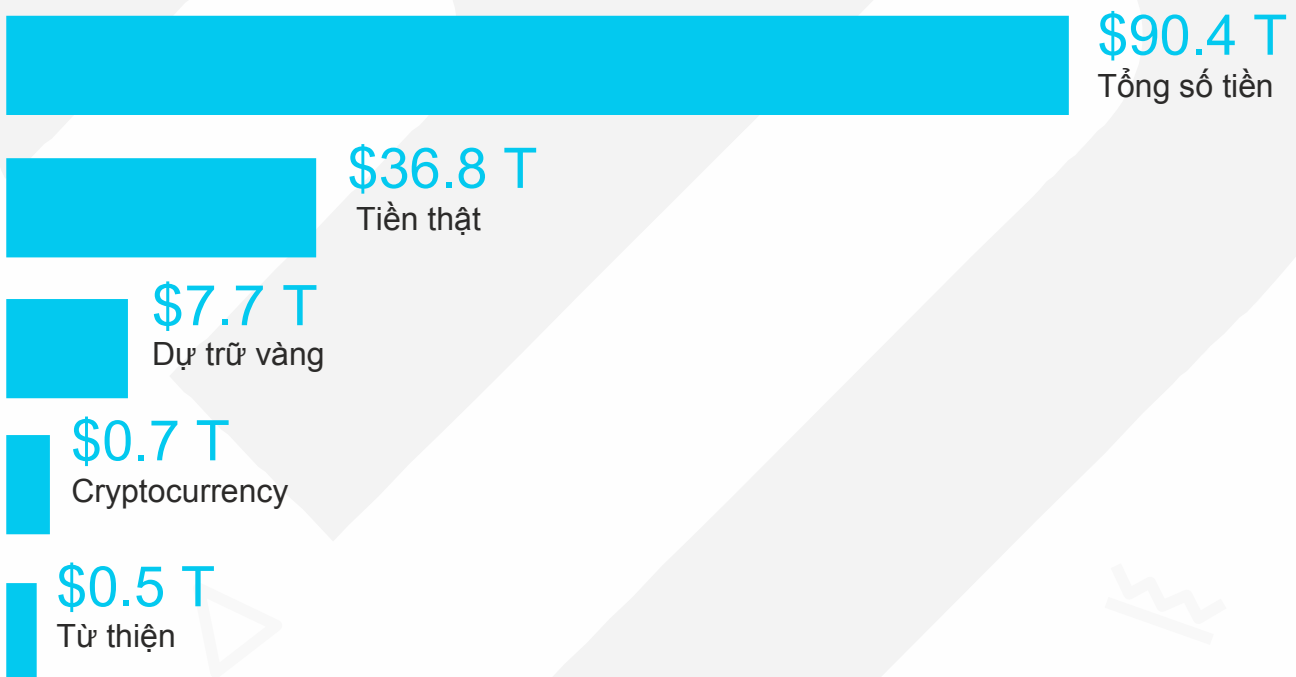
Token BCharity (CHAR) là một Token dựa trên Ethereum của ERC-20 và sẽ được sử dụng để đóng góp cho ICO của BCharity.



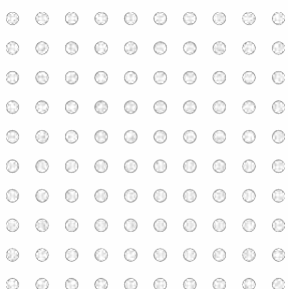
# Thị Trường Cryptocurrency

Vào tháng 1 năm 2018, vốn hóa của thị trường cryptocurrency đạt 700 tỷ đô la, vào tháng 12 năm 2017 giá trị này ở mức 500 tỷ đô la. Theo một nhà tài trợ đồng tiền điện tử Michael Novogratz, tỷ lệ vốn hóa của thị trường cryptocurrency vào cuối năm 2018 sẽ là 2 nghìn tỉ đô la.

Nhận thức, sự quan tâm và sự chấp nhận của cryptocurrency toàn cầu ngày càng mở rộng. Tính an toàn và minh bạch của công nghệ blockchain, hỗn hợp với tốc độ và tiềm năng thương mại vô hạn của cryptocurrency được áp dụng trong bất kỳ lĩnh vực nào, đặc biệt là từ thiện. Giả định rằng các tổ chức từ thiện sử dụng công nghệ blockchain và cryptocurrency sẽ sớm đại diện cho một tỷ lệ đáng kể về tổ chức từ thiện toàn cầu và ngày càng thách thức thị phần của các phương pháp hiến tế từ thiện truyền thống.



Một trong những đặc tính đáng chú ý nhất của công nghệ blockchain là mức độ tin cậy và an toàn. Thông qua phương pháp phân quyền phân quyền, thông tin được lưu trữ từ xa trên toàn cầu. Điều này đảm bảo an ninh và khả năng tiếp cận các giao dịch mà không có biên giới, trong khi đó cung cấp cơ sở để tạo ra một trao đổi từ thiện quốc tế.

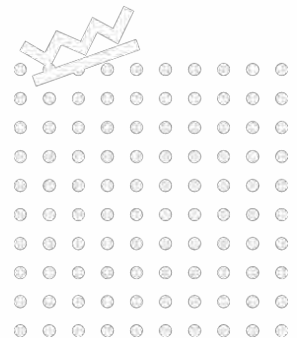


# Vấn Đề Đang Tồn Tại:

Từ thiện có ảnh hưởng đáng kể đến tình trạng căng thẳng xã hội trong xã hội, cũng như về khí hậu tâm lý và tinh thần của họ. Nó giúp giảm bớt sự chênh lệch và loại bỏ sự sắc bén của mâu thuẫn giữa người giàu và người nghèo, những người có và không có. Những sự kiện không lường trước xảy ra hàng ngày và bản chất con người tự nguyện giúp đỡ và chấp nhận sự giúp đỡ.

Trong lĩnh vực hoạt động từ thiện hiện đại, có nhiều vấn đề cần được giải quyết:

- ① Vấn đề đầu tiên là thiếu một nền tảng quốc tế sẽ tạo cơ hội để thu thập và kết nối những người đang cần và các nhà hảo tâm từ khắp nơi trên thế giới.
- ② Vấn đề thứ hai của tổ chức từ thiện quốc tế là rào cản ngôn ngữ. Sự hạn chế đáng kể này không cho phép mọi người ở các quốc gia khác nhau hoặc trên các lục địa khác nhau chia sẻ câu chuyện của họ với khán giả toàn cầu và nhận được sự hỗ trợ từ những người sẵn sàng trợ giúp.
- ③ Vấn đề thứ ba liên quan đến việc thiếu các tổ chức từ thiện hay quỹ từ thiện ở một số thành phố, vùng và cả nước. Thực tế này đòi hỏi những người cần được giúp đỡ ở những nơi này thậm chí không có cơ hội để có được nó.
- ④ Vấn đề thứ tư là trong kỷ nguyên phát triển công nghệ blockchain và sự ra đời của cryptocurrency vào các ngành công nghiệp khác nhau, khoảng cách giữa thế giới công nghệ blockchain và thế giới từ thiện vẫn còn rất lớn.
- ⑤ Vấn đề thứ năm là sự thiếu tự tin trong hệ thống sinh thái hiện có, và sự không chắc chắn rằng việc hiến tặng từ thiện sẽ được sử dụng có hiệu quả và giúp đạt được kết quả thực sự. Lịch sử đã cho thấy nhiều tổ chức lừa đảo chiếm một phần hoặc toàn bộ tài sản của quỹ và sử dụng chúng cho mục đích riêng của họ, với việc công bố thông tin tài chính và phân phối ít.
- ⑥ Vấn đề thứ sáu là các quỹ từ thiện nhỏ và các tổ chức quan tâm đến những người có nhu cầu không có đủ sự hỗ trợ tài chính hoặc kết nối với những cá nhân nổi tiếng, điều này sẽ cho phép họ nhập quốc tế để tìm kiếm các nhà hảo tâm. Tất cả điều này trở thành một trở ngại lớn cho những người có cách sống là từ thiện và giúp đỡ mọi người.



BCharity là một doanh nghiệp xã hội với đội ngũ chuyên gia công nghệ đa dạng, tận dụng công nghệ hiện có để thống nhất hệ sinh thái toàn cầu của tổ chức từ thiện. Bằng cách thiết lập một trao đổi quốc tế kết hợp công nghệ blockchain có hiệu quả giải quyết vấn đề đầu tiên.

Giải quyết vấn đề thứ hai sẽ giải quyết rào cản ngôn ngữ. Việc đặt yêu cầu gây quỹ từ thiện sẽ được thực hiện bằng 2 ngôn ngữ: tiếng mẹ đẻ của những người có nhu cầu, và bằng tiếng Anh, ngôn ngữ được chấp nhận rộng rãi nhất trên toàn cầu. Trong trường hợp một người không có cơ hội hoặc kiến thức để xuất bản yêu cầu bằng tiếng Anh, họ có thể sử dụng "Translate BCharity".

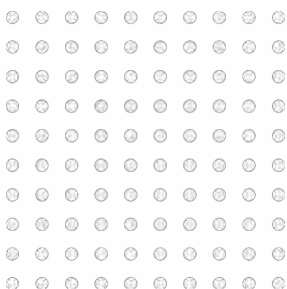
Yêu cầu từ thiện bằng một ngôn ngữ quốc tế (tiếng Anh) cung cấp cơ hội để tiếp cận đông đảo các nhà hảo tâm, thay vì đặt yêu cầu bằng một ngôn ngữ ít được biết đến hơn. Trong tổ chức BCharity, một phòng thông dịch sẽ được tạo ra, sẽ nội bộ dịch các yêu cầu chưa được dịch bằng cách sử dụng BCharity Translate.

Tổng cộng, có 197 nước trên thế giới, nhưng cũng có những quốc gia không được công nhận và lãnh thổ độc lập. Nhiều quốc gia thiếu nguồn lực để sử dụng hợp lý các tổ chức từ thiện hoặc quỹ, và những người cần được giúp đỡ ở những nơi này có cơ hội nhận được nó. Để giải quyết vấn đề, dưới số "ba", trao đổi BCharity sẽ thúc đẩy nền tảng, thương hiệu và đội ngũ của mình để kết nối với cộng đồng các nhà hoạt động toàn cầu. Những người có nhu cầu từ bất kỳ quốc gia nào, cho dù được công nhận hay không, sẽ có thể yêu cầu xã hội giúp đỡ và nhận được.

Trên khắp thế giới, có một điều như "blockchainization". Hiện tượng này xảy ra không chỉ trong không gian ảo, mà còn tích cực bắt rễ trong ngành thực. Ngày nay, công nghệ Blockchain được sử dụng trong các lĩnh vực: ngân hàng, bất động sản, không gian hàng tiêu dùng, công nghệ và thị trường lao động.

Từ thiện là một lĩnh vực chiếm một trong những khía cạnh quan trọng nhất của cuộc sống con người và sự tiến hóa của con người. Nhóm BCharity sẽ mang lại cho tổ chức từ thiện đến một cấp độ mới và tầm quan trọng của nó. Chúng tôi là những người đầu tiên phá vỡ rào cản giữa tổ chức từ thiện và thị trường cryptocurrency. Bằng cách loại bỏ các rào cản và trung gian, mọi người sẽ có cơ hội theo dõi dòng vốn và đảm bảo tác động lớn nhất có thể. BCharity là một bước tiến rất lớn trong sự phát triển của tổ chức từ thiện. Như vậy, chúng tôi đồng thời giải quyết vấn đề thứ tư và thứ năm.

Các nền tảng BCharity sẽ bao gồm các kết nối cần thiết để tất cả các tổ chức từ thiện và quỹ sẽ có thể kết nối với trao đổi với chi phí tối thiểu. Điều kiện duy nhất để tham gia vào trao đổi quốc tế là cung cấp các tài liệu chính thức xác nhận tính hợp pháp và tổ chức hay quỹ có liên quan và có giá trị tại một quốc gia / tiểu bang / vùng / quận / thành phố và được chính thức đăng ký trong sổ đăng ký các tổ chức từ thiện.



# THÔNG TIN SẢN PHẨM

## Bcharity Là Gì?

BCharity là cuộc trao đổi từ thiện quốc tế đầu tiên sử dụng công nghệ blockchain để giải quyết các vấn đề hiện đại mà nhu cầu của con người toàn cầu.

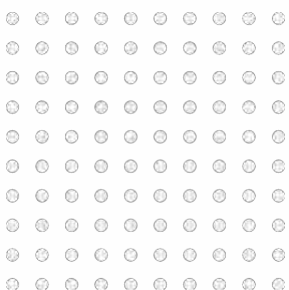
BCharity là một doanh nghiệp xã hội trao quyền cho tất cả mọi người để trở thành một thiện nhân. Thông qua việc trao đổi BCharity bất cứ ai có thể tặng tiền hoặc thời gian trên quy mô vi mô hoặc vĩ mô. BCharity cũng tin rằng thế hệ millennial (nhân khẩu học chính của việc nhận con nuôi bí mật) nhận thức xã hội và quan tâm đến các sáng kiến nhân đạo hơn nữa sau đó họ được tin nhiệm.

Một mặt, sự trao đổi này sẽ đem lại cho nhau các quỹ từ thiện, các tổ chức và các tổ chức từ thiện tư nhân trên toàn cầu, mặt khác, tất cả những người có nhu cầu sẽ có thể giới thiệu những vấn đề của họ một cách hiệu quả và chia sẻ nó với thế giới.

Việc giới thiệu chất lượng công nghệ blockchain làm cho nó có thể chuyển đổi hệ sinh thái từ thiện và giải quyết cách mà các tổ chức từ thiện được điều chỉnh. Trong tương lai, công nghệ này có thể được sử dụng để đăng ký và giám sát các sáng kiến từ thiện theo thời gian thực, điều này sẽ có ý nghĩa quan trọng đối với thiên tai và hỗ trợ.

Việc sử dụng hợp đồng thông minh sẽ dẫn đến một sự thay đổi cơ bản trong tổ chức từ thiện toàn cầu, và cuối cùng là thay đổi các phương pháp truyền thống từ thiện.

Cho dù đó là thời gian hay tiền bạc, BCharity là một nền tảng từ thiện toàn cầu bao hàm kết hợp giá trị của con người với cách mạng với công nghệ.





# BCharity Translate Là Gì?

BCharity Translate là một dịch vụ dịch văn bản thành tiếng Anh cho những người hay tổ chức muốn tiếp xúc toàn cầu trên trao đổi nhưng chỉ biết ngôn ngữ bản địa của họ. Dịch vụ này sẽ thưởng cho những cá nhân có vị trí tiên phong để giúp đỡ những người có nhu cầu, (cá nhân / nhà hảo tâm đã đóng góp thời gian của họ).

BCharity Translate là chương trình đầu tiên trong phạm vi hoạt động từ thiện. Nền tảng này sẽ khuyến khích những người biết ngôn ngữ khác nhau để giúp gây quỹ cho những người gặp khó khăn. Sáng kiến này cho phép các cá nhân không có khả năng đóng góp tài chính, tạo ra sự khác biệt và trở thành một phần không thể tách rời của hệ sinh thái từ thiện toàn cầu.

Bản dịch ngôn ngữ tự động vẫn còn rất mới và sẽ mất một thời gian trước khi công nghệ có thể dịch chính xác bản tiếng Anh sang tiếng Anh mà không mất ý nghĩa. Khi truyền thông chính xác là hết sức quan trọng, sáng kiến BCharity Translate đảm bảo rằng các thông tin cần thiết được chia sẻ chính xác, khớp nối đúng vấn đề và những gì cần thiết để giải quyết nó.

Ngoài ra, BCharity Translate sẽ sử dụng và phát triển các công nghệ trí tuệ nhân tạo dựa trên ngôn ngữ để giải quyết các rào cản ngôn ngữ toàn cầu.

Dịch vụ sẽ được thực hiện như sau:

- ① Nộp đơn xin dịch văn bản.
- ② Chọn văn bản thông dịch, làm bản dịch và gửi nó để xem xét.
- ③ Kiểm tra bản dịch văn bản bằng cách sử dụng trí thông minh nhân tạo do các chuyên gia của chúng tôi phát triển và gửi cho người kiểm duyệt để xác minh cuối cùng.
- ④ Sau sự kiểm duyệt của văn bản dịch, nó được xuất bản trên nền tảng thay mặt cho người đã tạo ra yêu cầu dịch.

Vào cuối mỗi văn bản dịch, thông tin về người thực hiện bản dịch sẽ được cung cấp. Đối với những người tham gia dịch vụ BCharity Translate, một hệ thống đánh giá sẽ được giới thiệu. Xếp hạng sẽ được biên soạn dựa trên chất lượng của bản dịch và số lượng văn bản dịch. Tất cả các thành viên của BCharity Translate sẽ được xếp hạng. Các nhà hảo tâm trí thức tốt nhất và năng động nhất có thể được nhìn thấy trên một trang riêng biệt "Các dịch giả TOP".

Trong hồ sơ của từng người dịch, số liệu thống kê sẽ được lưu giữ trên các bản dịch và về số điểm mà họ nhận được. Những Người dịch hàng đầu sẽ tạo thu nhập cho hoạt động của họ trong hệ thống sinh thái toàn cầu của BCharity.

Bằng cách thừa nhận và khen thưởng cho những người đóng góp thời gian và chuyên môn của mình, chúng tôi sẽ đạt được bản dịch chất lượng cao, giới thiệu một cách hiệu quả các vấn đề để xem xét từ thiện trên toàn thế giới, đồng thời tạo ra những người ủng hộ độc lập của BCharity. Để phát triển dịch vụ này, chúng tôi sẽ liên tục mở rộng vòng kết nối của chúng tôi và kết nối với các nguồn lực khác nhau để dịch và dạy tiếng Anh ở các quốc gia không nói tiếng Anh. Khi ra mắt BCharity, một chiến dịch tiếp thị quan trọng sẽ được đưa ra để kết nối với thế giới nói tiếng anh.



# Cách Nhận Tiền Đóng góp

Nền tảng này sẽ thực hiện hai cách để nhận được sự đóng góp sẽ đáp ứng cả đồng tiền cổ điển và người dùng cryptocurrency hiện đại.

## Cách Thứ Nhất

Người dùng BCharity đại diện cho quỹ từ thiện, tổ chức hoặc cá nhân, sẽ có thể thu hồi các khoản đóng góp đã nhận được trong tài khoản BCharity của họ.

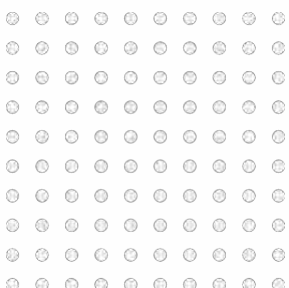
Việc thu hồi tiền từ nền tảng sẽ được thực hiện cho ví tiền Ethereum, có thể chấp nhận các mã số của tiêu chuẩn Ethereum ERC20. Với sự giúp đỡ của trao đổi, mạng lưới trao đổi BCharity và các địa điểm chiến lược trên toàn cầu, cá nhân cũng có thể trao đổi cryptocurrency cho fiat, để tận dụng tốt nhất các quỹ của những người cần nó.

Việc tài trợ cho các khoản thanh toán và đóng góp là ưu tiên hàng đầu cho BCharity. Chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển nội bộ và hợp tác bên ngoài để đảm bảo trải nghiệm người dùng tốt nhất.

## Cách Thứ Hai

Các quỹ và các tổ chức đã thu thập số tiền quyên góp cần thiết để giải quyết một vấn đề cụ thể nhưng không thể xử lý nội bộ các giao dịch bí mật sẽ xử lý một yêu cầu rút tiền.

Một mẫu đặc biệt sẽ được tạo cho những người dùng này bằng cách tạo một tài liệu "yêu cầu chuyên". Các khoản quyên góp được phân bổ sẽ được chuyển đến tài khoản ngân hàng đã được xác minh. Điều kiện tiên quyết để thực hiện yêu cầu rút tiền là gói đăng ký từ thiện - được tham chiếu trong tài liệu này.

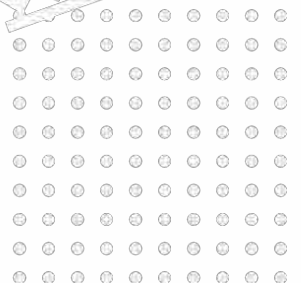


Thực hiện rút vốn vào tài khoản ngân hàng:



- Nộp yêu cầu rút vốn cho biết lý do và chi tiết của ngân hàng nhận lệnh.
- Thực hiện xử lý yêu cầu thủ công.
- Sau khi yêu cầu được chấp thuận, số tokens sẽ được xoá khỏi ví tiền Ethereum được xây dựng.
- Bán thẻ trên hối phiếu theo tỷ giá hối đoái hiện hành và rút tiền vào tài khoản ngân hàng của công ty.
- Chuyển tiền từ tài khoản ngân hàng BCharity sang các chi tiết tài khoản ngân hàng do bạn cung cấp.

Phương thức rút tiền này bao gồm một khoản hoa hồng cho các dịch vụ ngân hàng. Khoản hoa hồng sẽ được xác định riêng lẻ, tùy thuộc vào phương thức chuyển tiền đã chọn và số tiền cần chuyển.



# BCharity Làm Việc Như Thế Nào??

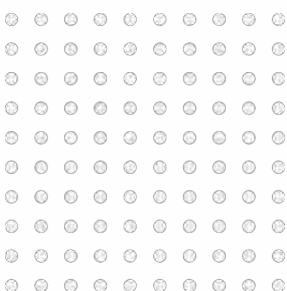
Nền tảng BCharity sẽ được thiết kế với một giao diện đơn giản và trực quan. Ban đầu, người dùng sẽ chọn một trong hai thông số đăng ký: một nhà từ thiện (cá nhân), hay tổ chức từ thiện (quỹ / tổ chức). Trong trường hợp lựa chọn tổ chức từ thiện (quỹ / tổ chức), người sử dụng sẽ cần phải cung cấp đầy đủ các tài liệu để xác nhận tính hợp pháp, sự cần trọng và tình trạng tồn tại. Sau khi xem xét nội bộ các tài liệu đã gửi, người dùng có thể bắt đầu một chiến dịch từ thiện. Đối với các nhà hảo tâm (cá nhân), không có xác minh sau khi đăng ký.

Tất cả các quỹ từ thiện (các tổ chức) sẽ sử dụng địa chỉ ví dụ Ethereum độc đáo của họ, và họ sẽ chấp nhận các khoản đóng góp dưới hình thức BCharity Coin. Đối với các nhà hảo tâm, trong mỗi giao dịch, họ sẽ được lựa chọn: thực hiện một khoản đóng góp vô danh hoặc trở thành gắn liền với địa chỉ của ví tiền Ethereum được sử dụng để thực hiện các hoạt động từ thiện mở.

Việc giới thiệu hệ thống đánh giá sẽ tạo cơ hội xếp hạng hai bên. Xếp hạng cho các nhà nhân ái mở sẽ được hình thành dựa trên số lượng quyền góp và tổng số tiền. Trong trường hợp quỹ từ thiện và các tổ chức từ thiện, đánh giá của họ sẽ được hình thành từ ba thành phần: số người có nhu cầu, các hành động từ thiện thành công, cũng như tổng số tiền quyền góp được quyền góp.

Tất cả các thông tin tài chính về việc thu thập các khoản quyền góp của các quỹ từ thiện (các tổ chức) sẽ được giữ ở dạng mở trong hồ sơ của họ. Điều này sẽ làm cho các hoạt động của họ "minh bạch".

Tất cả các phong trào của quỹ trên nền tảng BCharity sẽ được lưu trữ trong blockchain, dẫn đến sự không thể thay đổi, ẩn hoặc loại bỏ các giao dịch đã cam kết.



# BÁN TOKEN

## BCharity Token

BCharity sẽ thu thập các quỹ vì mục đích đưa ra trao đổi từ thiện quốc tế bằng cách sử dụng công nghệ blockchain và triển khai cryptocurrency vào lĩnh vực này. Để thực hiện điều này, công ty phát hành BCharity Tokens (CHAR), là hợp đồng thông minh dựa trên Ethereum.

Giữa mỗi BCharity Token và BCharity Coin một liên kết sẽ được thiết lập trong blockchain, điều này sẽ làm cho nó có thể sử dụng BCharity Coin để thực hiện đóng góp trong hệ thống sinh thái BCharity.



Mã thông báo BCharity là mã tiện ích theo mô hình giảm phát và có tiêu chuẩn Ethereum ERC20.

Bạn có thể mua các mã thông báo với các mật mã sau: Bitcoin, Bitcoin Classic, Ethereum, DASH, Litecoin, ZCash, Ripple, Monero. Có thể sử dụng các thuật ngữ bí mật khác.

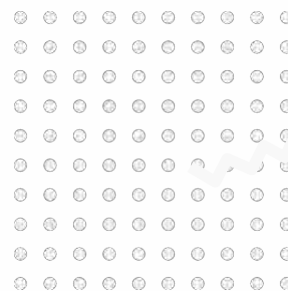
Vào cuối giai đoạn chính của việc bán thẻ mã, tất cả người tham gia sẽ nhận được Thẻ Thông báo BCharit ERC20 thông qua mạng Ethereum tương ứng với số tiền đã đóng góp trong suốt buổi họp đồng.

Trong trường hợp sau khi tất cả các giai đoạn bán thẻ tín dụng, số tiền yêu cầu tối thiểu của quỹ (SoftCap) không được thu thập, tiền gửi sẽ được hoàn trả đầy đủ. Tiền hoàn lại sẽ bằng đồng tiền cụ thể đã được sử dụng để mua các mã thông báo và sẽ được trả lại cho ví mà trong đó đóng góp ban đầu - phải được ghi rõ trong tài khoản cá nhân.

Số lượng tokens:

Việc phát ra BCharity Token xảy ra một lần. Số thẻ được cấp sẽ là 100.000.000 CHAR. Vấn đề bổ sung của thẻ không được thực hiện. Sau khi hoàn thành tất cả các giai đoạn crowdsales; các thẻ còn lại không được bán sẽ bị hủy hoại.

### Phân phối các tokens:



## Phân Phối Token:

### Bán riêng

Số tiền sẽ có sẵn để mua ở giai đoạn này là 5% (4,000,000 CHAR) trong tổng số thẻ được phân phối giữa những người dùng.

Giá của mã thông báo tại thời điểm Bán lẻ sẽ là:

**1 BCharity Token (CHAR) = \$ 0.35**

Ngày tiến hành: 01.03.2018 – 30.03.2018

### Bán Trước

Số tiền sẽ có sẵn để mua ở giai đoạn này là 10% (8,000,000 CHAR) trong tổng số thẻ được phân phối giữa các người dùng.

Giá của mã thông báo tại thời điểm Bán Trước sẽ là:

**1 BCharity Token (CHAR) = \$ 0.5**

Ngày tiến hành: 01.04.2018 – 30.04.2018

### Bán Chính

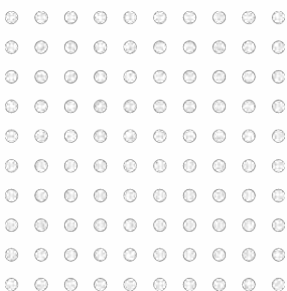
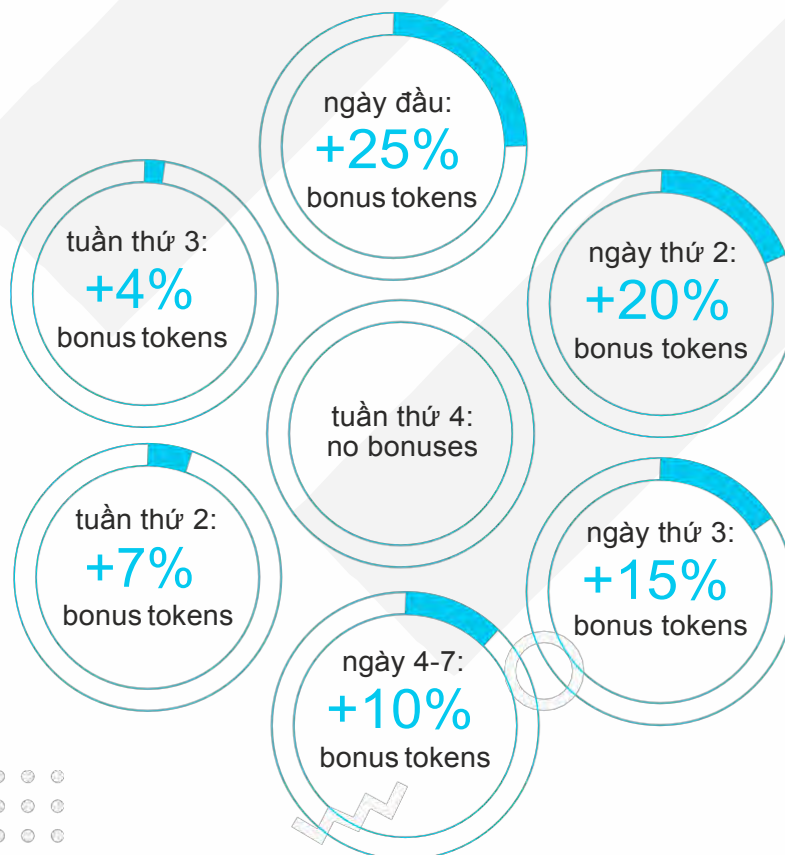
Số tiền sẽ có sẵn để mua ở giai đoạn này là 85% (68,000,000 CHAR) trong tổng số thẻ được phân phối giữa các người dùng.

Giá của mã thông báo tại thời điểm Bán chính sẽ là:

**1 BCharity Token (CHAR) = \$ 1**

Ngày tiến hành: 01.06.2018 – 30.06.2018

## Thưởng vào thời gian:



# Tiền thưởng từ số token mua:

**+3%**

khi mua nhiều hơn  
\$50 000

**+5%**

khi mua nhiều hơn  
\$100 000

**+7%**

khi mua nhiều hơn  
\$ 150 000

**+10%**

khi mua nhiều hơn  
\$200 000

**+12%**

khi mua nhiều hơn  
\$250 000

**+15%**

khi mua nhiều hơn  
\$300 000

**+**

**+18%**

khi mua nhiều hơn  
\$500 000

**+21%**

khi mua nhiều hơn  
\$1 000 000

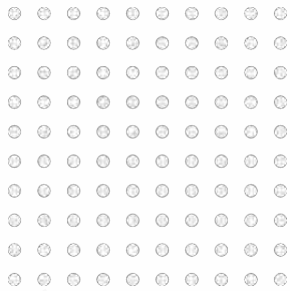
**+25%**

khi mua nhiều hơn  
\$2 000 000

\*\*\* Tiền thưởng theo thời gian và tiền thưởng từ số thẻ mua được chỉ có giá trị trong giai đoạn chính của crowdsale - Bán chính.

Soft Cap — \$ 5 000 000  
Hard Cap — \$ 35 000 000

Khi đạt Hard Cap, Bán Token sẽ kết thúc.



## Chiến Dịch Bounty

- BitcoinTalk chiến dịch chữ ký: 35% tổng số tiền thưởng; Nội dung
- Sáng tạo và hỗ trợ đặc biệt: 30% tổng số tiền thưởng; Chiến dịch trên phương tiện on social media: 20% of the total reward truyền thông xã hội: 20% tổng số tiền thưởng;
- Dịch sang các ngôn ngữ khác và kiểm duyệt: 15% tổng số phần thưởng;

Danh sách mạng truyền thông xã hội:



Twitter



Facebook



LinkedIn



Medium



Telegram



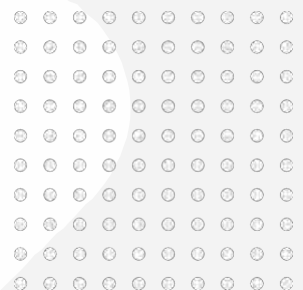
YouTube



Reddit



Instagram





Nếu bạn muốn cung cấp hỗ trợ cho BCharity ICO và dự án, bạn có thể điền vào mẫu trên trang web trong phần "Bounty". Thực hiện đề nghị của bạn, và nếu nó quan tâm đến chúng tôi, chúng tôi sẽ liên lạc với bạn.

Bồi thường cho "Chiến dịch Bounty" được thực hiện sau đợt Bán Chính, sau đó tất cả các tấm thẻ đã bán được chiếm 80% tổng số của họ. 20% còn lại được phân phối giữa những người sáng lập, tư vấn, đối tác và là phần thưởng theo chương trình mô tả ở trên.

Một mô tả chi tiết của "Chiến dịch Bounty" và tất cả các thông tin sẽ có trên trang web.



# Chương Trình Liên Kết

BCharity đang sử dụng một Chương trình Liên kết. Bất kỳ ai có kênh YouTube, blog, trang web hoặc tài khoản phương tiện truyền thông xã hội đều có thể tham gia.

Khoản thưởng sẽ từ 4 đến 10% mỗi lần mua, (mua hàng từ liên kết liên kết của bạn). Phần thưởng sẽ dưới dạng các token CHAR.

Bảng tích lũy, tùy thuộc vào số lượng thẻ mua được mua bởi những người tham gia có liên quan:

- 1-50 000 BCharity Token – 4%
- 50 001-100 000 BCharity Token – 6%
- 100 001-500 000 BCharity Token – 8%
- Nhiều hơn 500 000 BCharity Token – 10%

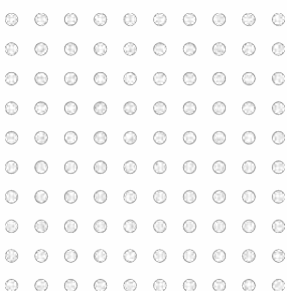
Bạn sẽ có thể tham gia sau khi thực hiện một số thao tác đơn giản: Đăng

- ký tại [bcharity.io](https://bcharity.io)
- Điền vào các chi tiết trong tài khoản của bạn và nhập địa chỉ của ví tiền Ethereum của bạn. Chuyển đến phần "Đối tác" trong tài khoản cá nhân của bạn và nhận liên kết liên kết của bạn.

Để trở thành một đối tác của BCharity, bạn cần phải xác minh tài khoản của bạn bằng cách mua một số tùy ý của thẻ. Bạn có thể mua chúng bằng cách sử dụng cryptocurrency được chỉ ra ở trên.

Trong phần "Đối tác", sẽ có các biểu ngữ có kích cỡ khác nhau mà bạn có thể sử dụng để tiến hành chiến dịch liên kết.

Chương trình liên kết sẽ được khởi chạy từ lúc bắt đầu bán cá nhân, và sẽ tiếp tục cho đến khi kết thúc đợt bán chính.



# Lộ Trình Sản Phẩm

Mục đích của BCharity là tạo ra sự trao đổi từ thiện quốc tế phi tập trung lớn nhất kết hợp những người muốn giúp đỡ (các tổ chức từ thiện, các quỹ, và các nhà hảo tâm) cho tất cả những ai cần đến nó trên toàn cầu.

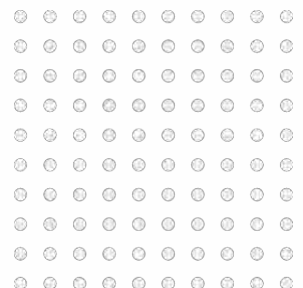
Sinh ra ý tưởng tạo ra BCharity  
Quý thứ ba 2017

Nghiên cứu thị trường từ thiện và công việc chuẩn bị  
Quý thứ tư 2017

Khởi động chiến dịch PR, giữ Bán riêng  
Tháng 3 2018

Bán hàng trước khi tiến hành  
Tháng 4 2018

Bán chính, MVP trình bày, sự phát triển của phiên bản beta của nền tảng, giới thiệu các công nghệ blockchain T  
tháng 6 2018



Đặt một mã thông báo trên thị trường chứng khoán, mở rộng nhân viên của công ty, hoàn thành việc phát triển một phiên bản đầy đủ của sản phẩm, kiểm toán an ninh

Quý thứ ba của 2018

Trình bày phiên bản beta và bắt đầu phát triển một phiên bản đầy đủ của Sản phẩm. Gặp gỡ các nhà lãnh đạo thế giới trong lĩnh vực bác ái

Tháng 9 2018

Trình bày phiên bản đầy đủ của sản phẩm, quảng bá thương hiệu, tiếp thị và chiến dịch PR

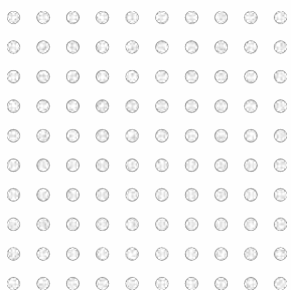
Quý thứ tư của 2018

Phát triển ứng dụng cho các thiết bị di động trên tất cả các hệ điều hành

Quý đầu năm 2019

Mở rộng về địa lý của việc mở rộng thị trường, tiếp cận với tất cả các loại tổ chức cần từ thiện

Quý 2 năm 2019 và tương lai gần



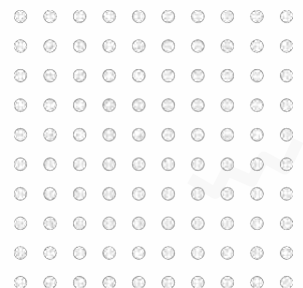
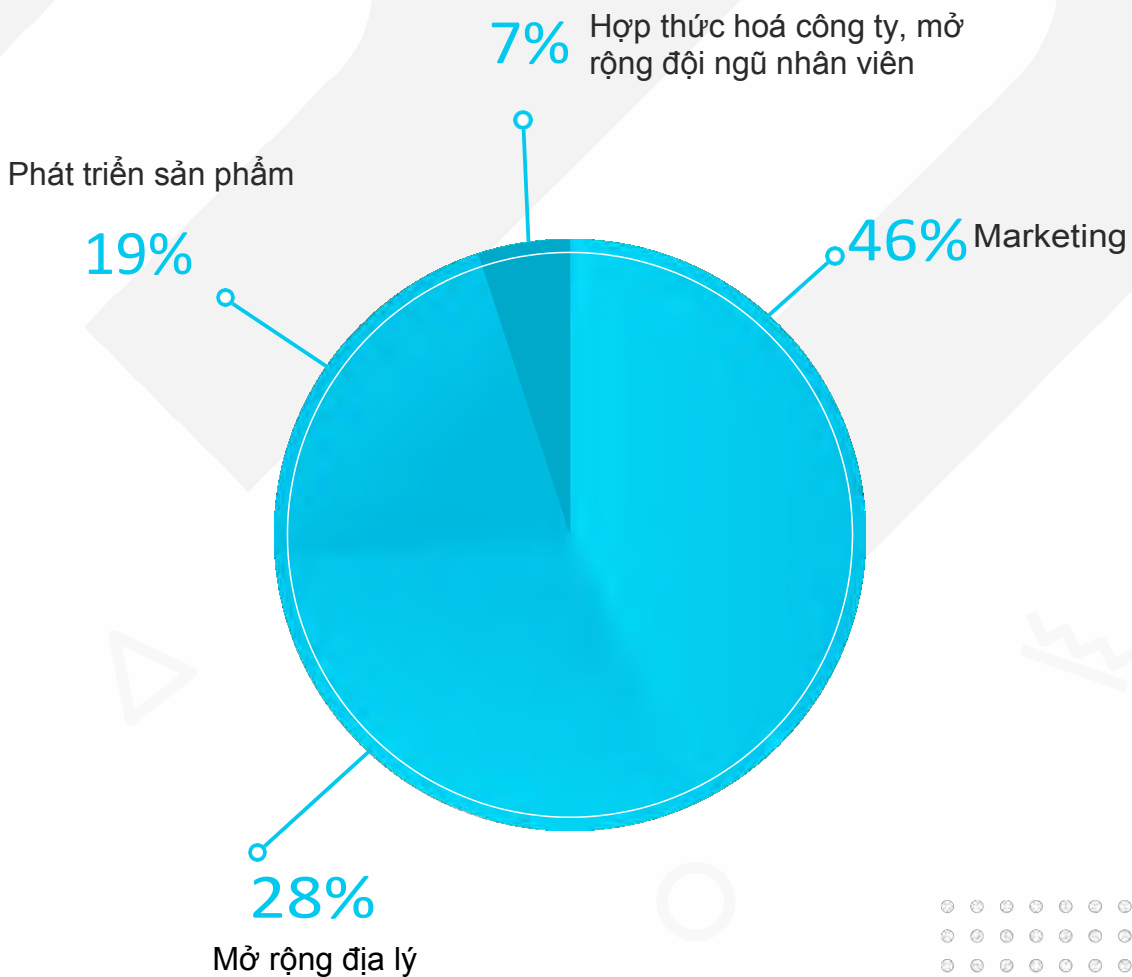
# Sử Dụng Vốn Được Chỉ Định

Với sự thành công của mã BCharity Token (CHAR), tài sản tài chính sẽ được phân bổ qua 4 sáng kiến chiến lược chính:

- Tiếp thị và mở rộng địa lý
- Phát triển sản phẩm
- Hợp pháp hóa và mở rộng nhân viên công ty
- Cải thiện sản phẩm và phát triển kỹ thuật

Ngoài các chi phí liên quan đến các sáng kiến này, sẽ có thêm chi phí tài chính liên quan đến việc thẩm nhuận thương hiệu và hình thành liên minh chiến lược, văn phòng công ty và khu vực cũng như chi phí cơ sở hạ tầng liên quan đến việc điều hành một công ty công nghệ blockchain.

## Phân bổ tổng thể% của các quỹ



# Tuân thủ các khía cạnh pháp lý

Chúng tôi đã tiến hành một số cuộc kiểm toán pháp lý như là một phần của sự thẩm định nội bộ của chúng tôi. Chúng tôi có thể tuyên bố với sự tự tin rằng BCharity đáp ứng các yêu cầu pháp lý hiện hành để cung cấp các thẻ ở tất cả các giai đoạn của quá trình crowdsale.

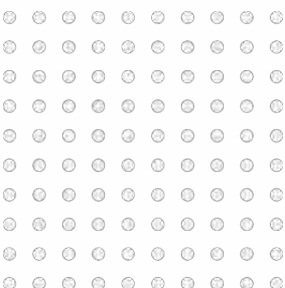
Theo ý kiến của các luật sư, cố vấn và luật sư của chúng tôi và sau khi kiểm tra Howey, chúng tôi có thể tuyên bố chắc chắn rằng BCharity Token không tương đương với chứng khoán và do đó không cần đăng ký.

Dự án BCharity đã xem xét tất cả các sắc thái của pháp luật về quy định của crowdsale, các giao dịch với mã mã và các mã thông báo.

Token BCharity là một Token Tiện ích và sẽ được phát hành cho tất cả các thành viên của crowdsale. Tiến hành hoạt động trên nền tảng mà không có mã thông báo sẽ không thể. Token không đảm nhiệm các chức năng của một cổ phiếu hoặc một khoản bảo đảm, cũng không phải là một quyền lợi cổ tức.

## Kết Quả

Tiêu chí	Đánh giá rủi ro	Kết quả của bạn	
Tổng điểm	Xác suất rằng mã thông báo sẽ được công nhận là bảo mật		
0 hoặc ít hơn	Không chắc chắn	Tổng các điểm theo yếu tố	100
1-33	Không	Tổng các điểm theo yếu tố	70
34-66	Kết quả có thể xảy ra	Tổng các điểm theo yếu tố	20
67-99	Khá khả thi		
100 hoặc cao hơn	Rất có khả năng	<u>Total risk score</u>	20



# Triển Vọng Phát Triển Về Kinh Tế Của BCharity

Với sự gia tăng số lượng thiên tai, nghèo đói và bệnh tật, số người cần giúp đỡ từ thiện đang tăng lên hàng ngày. Khi số người đang cần được tăng lên, vì vậy cũng cần phải tưởng tượng lại tổ chức từ thiện hiện đại.

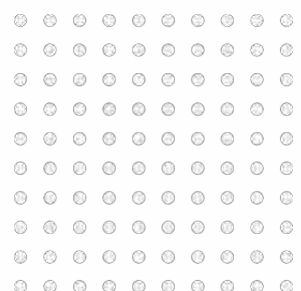
BCharity là người đầu tiên đưa ra thị trường; kết hợp blockchain / cryptocurrency với một trao đổi từ thiện toàn cầu. Từ năm 2016, công nghệ đã có những bước tiến quan trọng và hiện giờ chúng ta có môi trường phát triển lý tưởng để tạo ra một nền tảng có thể đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của tổ chức từ thiện toàn cầu.

Nhóm BCharity tin rằng một cách tiếp cận chính xác để truyền thông và minh bạch là tối quan trọng để kết nối với các đối tượng dự định và tạo ra các mối quan hệ cần thiết. Với đội ngũ nhân viên đang phát triển trên khắp các khu vực chiến lược trên toàn cầu, truyền thông rõ ràng và trách nhiệm giải trình là một ưu tiên hàng đầu. Sử dụng nhiều nền tảng truyền thông đã được tiêu chuẩn kể từ khi bắt đầu dự án. Nhu cầu của tổ chức từ thiện không phải là từ 9 giờ đến 5 giờ chiều - thứ Hai đến thứ Sáu, và như vậy Nhóm BCharity 24/7.

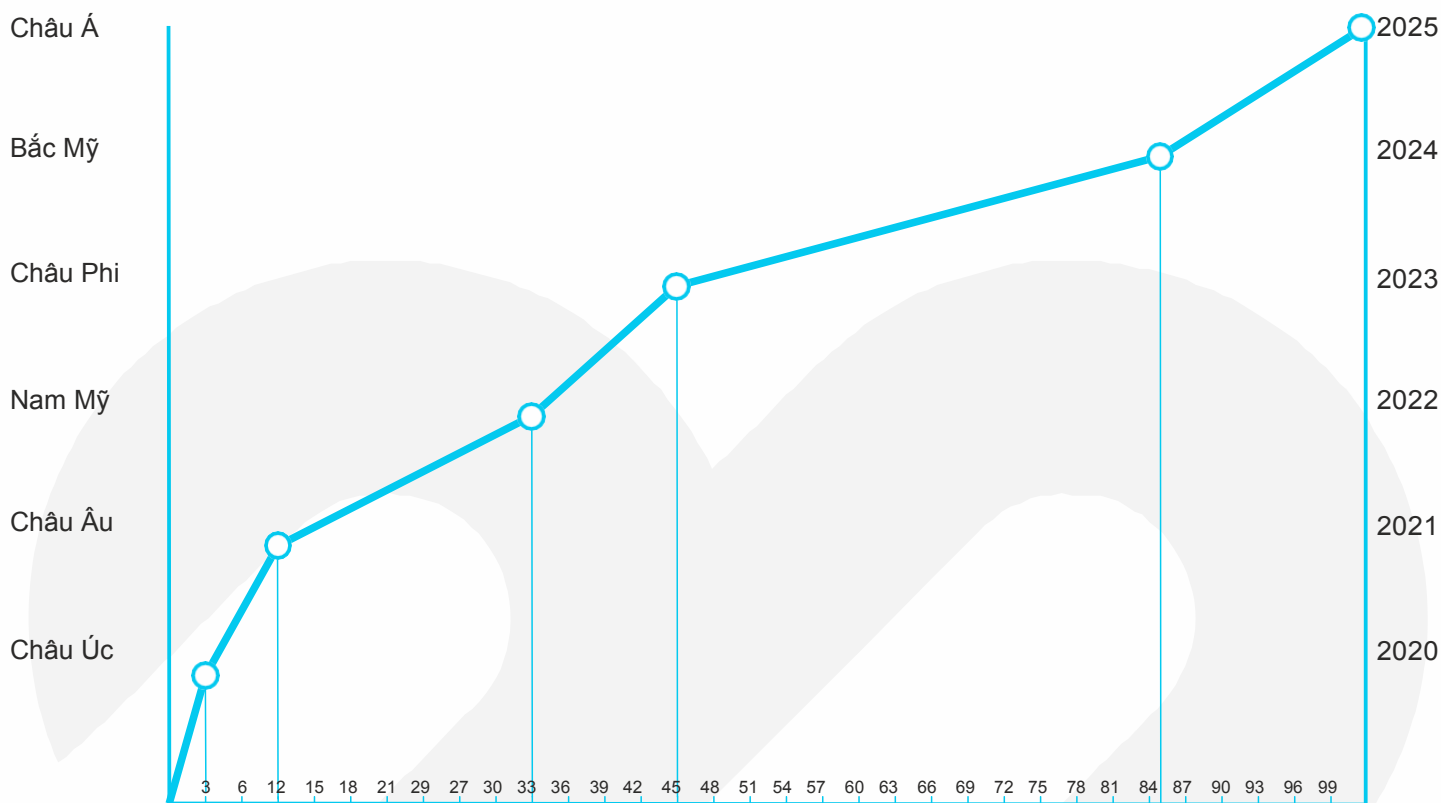
Sự tăng trưởng và nhu cầu của BCharity là rất lớn. Khi sự chấp nhận toàn cầu của cryptocurrency và sự giàu có mới gia tăng, thì cũng có khả năng tạo ra sự khác biệt. Dựa trên chiến lược mở rộng thị trường và dự báo tăng trưởng; sau khi tổ chức đảm bảo thành công và với tổng số giải ngân của các thẻ, các khoản tiền huy động sẽ đủ để phát triển và duy trì nền tảng BCharity. Nhận thức về thị trường của BCharity sẽ cho phép nhóm giải quyết vấn đề từ thiện mà không có biên giới.

Bằng cách kết hợp mật mã với thế giới bác ái, lớp tài sản thế hệ tiếp theo có thể tiếp cận trực tiếp tới những người có nhu cầu mà không có những sai sót và các vấn đề của các hệ thống truyền thống hiện tại. BCharity về cơ bản sẽ thay đổi cách con người giúp đỡ lẫn nhau và sẽ góp phần vào thành công trong tương lai của nhân loại. BCharity là từ thiện tưởng tượng.

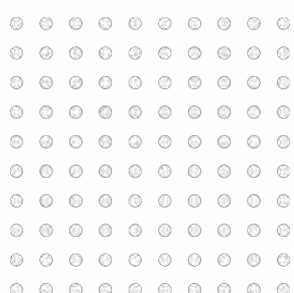
Để duy trì tính bền vững của dịch vụ, BCharity sẽ tính phí hoa hồng cho mỗi giao dịch, điều này cũng sẽ ảnh hưởng tích cực đến sự tăng trưởng của công ty và tăng giá của mã thông báo BCharity.



# Các Chỉ Số Chính Của BCharity



Năm	Đối tượng được bảo trợ của các nhà từ thiện, triệu người	Doanh thu hàng năm, triệu đô.	Tăng trưởng dự kiến
2019	1,2	290	140%
2020	9,7	3000	1450%
2021	57,6	12000	5800%
2022	171,2	33000	15950%
2023	289	45000	21750%
2024	513,8	84000	40600%
2025	804,7	100000	48350%



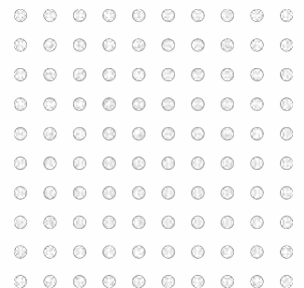


# BcharityCoin

Sau khi tung ra nền tảng này, chủ sở hữu của BCharity Tokens sẽ có thể thực hiện trao đổi 1: 1 cho BCharity Coins.

Các BCharity Coin là cryptocurrency chỉ được sử dụng trên nền tảng này, bao gồm tất cả các giao dịch và quyên góp.

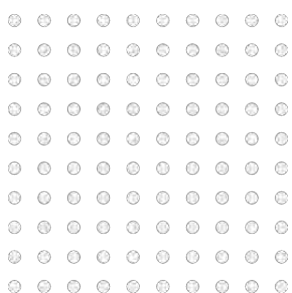
Trong tương lai, BCharity Coin cũng sẽ trở thành một công cụ cryptocurrency đầy đủ.



# Chỉ Dẫn Của BCharity

Năm 2018, ngày càng có nhiều người cần được giúp đỡ. Dưới đây bạn sẽ tìm thấy các nhóm chính:

- 1 Thảm họa thiên nhiên. Hỗ trợ nạn nhân thiên tai.
- 2 Mâu thuẫn về vũ trang. Hỗ trợ nạn nhân của các cuộc xung đột vũ trang hoặc các cuộc tấn công khủng bố, bao gồm các cựu chiến binh và các quan chức thực thi pháp luật, những người đã trở thành tàn tật trong nhiệm vụ.
- 3 Y học. Hỗ trợ cho những người cần được điều trị tốn kém.
- 4 Giáo dục. Hỗ trợ các dự án giáo dục (kể cả trường mầm non và trường nội trú).
- 5 Thể thao. Hỗ trợ các dự án trong lĩnh vực thể dục thể thao.
- 6 Tôn giáo. Hỗ trợ các tổ chức tôn giáo không có quan điểm cực đoan.
- 7 Nghệ thuật. Hỗ trợ các dự án phát triển văn hoá và nghệ thuật;
- 8 Xã hội. Hỗ trợ thực hiện các chương trình xã hội và phát triển cơ sở hạ tầng.
- 9 Động vật. Hỗ trợ các dự án và tổ chức tham gia cứu hộ động vật hoang dã nguy cấp, quý hiếm cũng như hỗ trợ hoạt động của các chuồng nuôi vật nuôi.



[www.ccn.com/cryptocurrency-market-cap-to-reach-2-trillion-in-2018- mike-novogratz/](http://www.ccn.com/cryptocurrency-market-cap-to-reach-2-trillion-in-2018- mike-novogratz/)

[bitinfocharts.com/cryptocurrency-exchange-rates/](http://bitinfocharts.com/cryptocurrency-exchange-rates/)

[www.businessinsider.com/infographic-how-much-money-there-is-in-the-world-2017-10](http://www.businessinsider.com/infographic-how-much-money-there-is-in-the-world-2017-10)

[news.rambler.ru/markets/38818719-novosti-kriptoalyut-v-2018-godu-bitkoinu-nastupyat-na-pyatki/](http://news.rambler.ru/markets/38818719-novosti-kriptoalyut-v-2018-godu-bitkoinu-nastupyat-na-pyatki/)

[www.quora.com/Globally-how-much-money-is-donated-to-charity-each-year](http://www.quora.com/Globally-how-much-money-is-donated-to-charity-each-year)

<https://www.charities.org/what-percentage-donations-go-charity>

<http://www.dos.pa.gov/businesscharities/charities/resources/pages/information-for-charitable-organizations.aspx>

